

REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI

BTS 2026

La orice te întorci în septembrie esti mai pregătit!

Prezentul regulament are scopul de a informa cu privire la desfășurarea Campaniei inițiată de Organizator și se adresează unei anumite categorii de participanți (anume desemnată de Organizator), reprezentând o serie de reguli ce trebuie respectate în cadrul desfășurării acestei activități:

1. ORGANIZATOR

Organizatorul campaniei „La orice te întorci în septembrie esti mai pregătit!” (denumită în cele ce urmează „Campania”) este SHOPPING CITY PIATRA NEAMT S.R.L. înmatriculat la Registrul Comerțului sub Nr. J2014000795406, C.U.I. RO32704667, cu sediul social în București, Calea Floreasca nr. 169A, Clădirea A, etajul 5, secțiunea A5.1, biroul nr. 34, Sector 1, reprezentată convențional de către Ioana Mitrea Onea în calitate de Mandatar, (denumită în cele ce urmează „Organizatorul”).

Scopul prezentei Campanii este acela de a atrage vizitatori în **Shopping City Piatra Neamt** (denumit în continuare „Organizator”) care să achiziționeze bunuri și/sau servicii în perioada prezentei Campanii, precum și fidelizarea acestora prin oferirea de premii, conform celor specificate mai jos, toate aceste urmând a fi acordate/suportate de către Organizator.

Participanții la Campanie sunt obligați să respecte termenii și condițiile Regulamentului Oficial al Campaniei, potrivit celor menționate mai jos (denumit în continuare „Regulament Oficial”).

Regulamentul Oficial este întocmit și va fi făcut public, conform legislației aplicabile din România, pe site-ul oficial al Organizatorului, respectiv [Shopping City Piatra-Neamt](#) și la Biroul InfoDesk din cadrul Centrului Comercial, fiind disponibil oricărui participant la Campanie. Organizatorul își rezervă dreptul de a modifica sau schimba dispozițiile prezentului Regulament Oficial, urmând ca modificările respective să intre în vigoare numai după anunțul prealabil de prezentare a acestora pe site-ul oficial al Organizatorului.

2. DURATA CAMPANIEI ȘI LOCUL DE DESFĂȘURARE

- 2.1. Campania va începe la data de **09.09.2026, ora 10:00** și se va finaliza/încheia în data **30.09.2026, ora 22:00**.
- 2.2. Campania organizată se desfășoară limitat, strict în incinta **Shopping City Piatra Neamt** din Piatra Neamt, Bulevardul Decebal, nr 79. (denumit în continuare „Centrul Comercial”).

3. DREPT DE PARTICIPARE

- 3.1. Are drept de participare orice persoană fizică cu domiciliul stabil în România, care a împlinit vârsta de 18 ani și care a achiziționat produse (pe care nu le va putea returna și primi contravaloarea acestora, decât în condițiile prevăzute în prezentul Regulament) în orice magazin din incinta Centrului Comercial (exceptând unitățile comerciale care desfășoară activități de natura: schimb valutar, intermediere de plăți, inclusiv utilități, servicii bancare și de asigurări, precum și jocuri de noroc și/sau tip cazino și bonuri din urma achiziției de vouchere cadou de la InfoDesk sau din alte magazine care au acest serviciu) în condițiile prevăzute în prezentul Regulament.
- 3.2. Nu au drept de a participa la această Campanie: angajații unităților comerciale din cadrul Centrului Comercial, angajații organizatorului precum și angajații asociațiilor/administratorilor acestuia, angajații colaboratorilor (cu care există relații contractuale) Organizatorului în materie de curățenie, mentenanță, securitate, precum și rudele până la gradul doi inclusiv sau afinii (soț/soție) tuturor celor menționați anterior.
- 3.3. Nu pot participa la Campania promoțională persoanele juridice, indiferent de natura acestora, persoanele fizice autorizate (PFA), întreprinderile individuale, întreprinderile familiale, asociațiile, fundațiile, organizațiile non-profit, precum și orice alte forme de organizare similare.

CAMPANIA ESTE DESTINATĂ NUMAI CUMPĂRĂTORILOR, PERSOANE FIZICE. Nu se oferă premii persoanei căreia i s-a emis factură, pe persoana juridică sau PFA. Pot participa clienții care cumpără produse electrice, electronice și electrocasnice și care solicită factură pe persoană fizică, necesară primirii garanției pentru produsele achiziționate.

- 3.4. Participarea la această Campanie implică acceptarea integrală a prezentului regulament.

4. PREMIILE ACORDATE ÎN CADRUL CAMPANIEI

- 4.1. Premiile ce pot fi câștigate în cadrul campaniei „La orice te întorci în septembrie esti mai pregătit” conform condițiilor precizate în prezentul regulament sunt în valoare de **4531.76LEI (TVA inclus)**.

Denumire premii	Cantitate	Valoare unitara premiu lei cu TVA	Valoare totala premii lei cu TVA
Sticla sport, 500ml – diverse modele (Bubble Tea, Pastel, Game)	33	39.99	4531.76
Sticla sport, 500ml –Pixeli	11	24.99	
Cutie pentru pranz - diverse modele (Bubble Tea, Pastel, Game, Pixeli)	33	39.99	
Pernar oval – diverse modele (Bubble Tea,Pixeli)	22	39.99	
Pernar oval – diverse modele (Pastel, Game)	22	24.99	
Rucsaca pentru sport cu snur – Pastel	11	16.99	
TOTAL	132		4531.76

Premiile se acordă conform mecanicii desfășurării campaniei, persoanei care respectă condițiile de participare, așa cum sunt descrise în Capitolul 8. Stocul premiilor este limitat. După terminarea acestora Organizatorul are dreptul de a înceta Campania fără îndeplinirea niciunei formalități suplimentare (inclusiv fără a se limita la încheierea unui act adițional în acest sens) / sau are posibilitatea de a suplimenta numărul de premii prin încheierea unui act adițional la prezentul Regulament. În cazul în care Organizatorul decide suplimentarea numărului de premii acest fapt va fi anunțat pe website-ul Shopping City Piatra Neamț (www.shoppingcitypiatraneamt.ro) și prin intermediul unui Act Adițional la prezentul Regulament. Dacă Organizatorul decide încetarea campaniei înainte de termenul stabilit în prezentul Regulament, prin terminarea stocului de premii, acest fapt va fi anunțat pe website-ul Shopping City Piatra Neamț (www.shoppingcitypiatraneamt.ro).

Nu se acoperă costuri suplimentare. Nu se oferă contravaloarea premiilor în bani.

5. TAXE SI IMPOZITE

- 5.1. Organizatorul campaniei promoționale este răspunzător pentru plata taxelor, impozitelor sau a altor obligații fiscale legate de premiul oferit, cu excepția impozitului ce trebuie reținut la sursă conform prevederilor legale în vigoare, dacă acesta va fi datorat.

6. PROTECȚIA DATELOR CU CARACTER PERSONAL – INFORMAREA PARTICIPANȚILOR

Cadrul legal general care reglementează protecția datelor cu caracter personal este reprezentat de către Regulamentul General privind Protecția Datelor cu Caracter Personal nr. 679/2016 (“GDPR”) aplicabil în Uniunea Europeană, iar această notă de informare urmează cerințele prevăzute în GDPR.

6.1 Care sunt entitățile implicate în prelucrarea datelor tale cu caracter personal?

- 1.1.1 În primul rând, datele tale cu caracter personal sunt prelucrate de către Organizatorul o societate de drept român, cu sediul social în București, Calea Floreasca nr. 169A, Clădirea A, etajul 5, secțiunea A5.1, biroul nr. 34, Sector 1 România, înregistrată sub nr. J2014000795406, având CUI RO32704667. Organizatorul acționează în calitate de operator de date cu caracter personal.
- 1.1.2 Având în vedere că Organizatorul face parte din grupul de societăți Nepi Rockcastle (“Grup”), datele tale cu caracter personal vor fi prelucrate în scopurile de mai jos și de alte societăți din

Grup, în cazul în care Organizatorul sau societățile destinate din grup justifică un temei legitim în acest sens sau dacă obținem consimțământul tău în acest sens. Lista societăților din Grup o poți găsi la următoarea adresă <https://nepirockcastle.com/portfolio/>.

- 1.1.3 În plus, datele tale cu caracter personal vor fi prelucrate și în raport cu o serie de partenerii terți ("Parteneri"). Aceștia sunt Partenerii pe care **Organizatorul** îi promovează în relația cu tine prin activități de marketing direct, și sunt reprezentați de regula de chiriașii **Organizatorului**. Partenerii nu au acces la datele tale cu caracter personal, cu excepția cazurilor în care Organizatorul a obținut acordul tău prealabil în acest sens. Lista completa a Partenerilor se actualizează periodic și poate fi consultată aici: www.shoppingcitypiatraneamt.ro/gift-card

6.2 Pentru ce scopuri prelucrăm datele de mai sus și care este baza noastră legală?

6.2.1 Datele cu caracter personal descrise mai sus sunt prelucrate pentru următoarele scopuri:

- a) identificarea ta,
- b) contactarea ta prin intermediul mijloacelor de comunicare cu scopul de a-ți aduce la cunoștință informații despre serviciile **Organizatorului** (i.e., fără a avea o natură de marketing – informații despre programul centrului comercial, adresa, date de contact),
- c) crearea și analizarea de profiluri cu privire la tine cu scopul de a personaliza materialele de marketing direct și pentru a ne îmbunătăți serviciile,
- d) realizarea de activități de marketing sau publicitate de tip general, precum și activități de fidelizare a clientelei, precum și realizarea de sondaje,
- e) efectuarea unor activități de gestiune economică, financiară și/sau administrativă în **Centrul Comercial**
- f) centralizarea operațiunilor și menținerea unei baze de date interne, în care să fie stocate informațiile cu privire la tine, pentru a putea fi accesate pentru utilizare de către **Organizator** în activitatea sa (i.e., utilizarea acestor date presupune prelucrarea acestora de către aplicațiile interne ale Organizatorului în desfășurarea activității comerciale),
- g) efectuarea de analize interne (incluzând analize statistice, rapoarte) cu privire la portofoliul de clienți, pentru îmbunătățirea și dezvoltarea de servicii, precum și efectuarea de studii și analize de piață pentru îmbunătățirea și dezvoltarea serviciilor **Organizatorului**, Grupului dar și ale Partenerilor,
- h) arhivarea, soluționarea litigiilor, investigațiilor sau oricăror altor petiții/plângeri la care **Organizatorului** este parte, precum și efectuarea unor controale de risc asupra procedurilor și proceselor **Organizatorului** precum și realizarea de audituri sau investigații ale **Organizatorului**.
- i) Asigurarea unui nivel ridicat de securitate atât la nivelul sistemelor informatice (e.g., aplicații, rețea, infrastructură, pagina web), cât și în cadrul locațiilor fizice,
- j) Furnizarea de servicii suport pentru tine atunci când ne soliciți aceasta,
- k) Documentarea consimțământului tău.

6.2.2 Prelucrăm datele de mai sus, în principal pentru că am primit consimțământul tău în acest sens (e.g., transmiterea de mesaje de marketing direct). În plus, prelucrăm o parte din datele cu caracter personal pe care ni le furnizezi și în baza interesului nostru legitim (e.g., activitățile menționate la literele e) la k) de mai sus), dar și în baza unei obligații legale (e.g., soluționarea litigiilor, plângerilor, activități de audit, documentarea consimțământului etc.). Interesul nostru legitim se limitează de regulă la îndeplinirea operațiunilor curente aferente administrării relației cu tine, asigurarea conformității folosirii serviciilor, cunoașterea pieței, dezvoltarea strategică, dezvoltarea și îmbunătățirea serviciilor oferite, asigurarea securității sistemelor noastre.

6.3 Către cine transmitem datele tale cu caracter personal?

- a) Furnizori de servicii IT (e.g., mentenanță și dezvoltare software, mentenanță și dezvoltare site),
- b) Furnizori de servicii de cercetare de piață, furnizori de servicii prin care se transmit comunicările de marketing, furnizori de servicii de monitorizare a traficului și comportamentului utilizatorilor instrumentelor online, furnizori de servicii de personalizare a diferitelor tipuri de marketing, furnizorilor de servicii de marketing prin intermediul resurselor social media, furnizorilor de servicii de realizare a conținutului formelor de marketing,
- c) Organe judiciare, instituții publice, sau autorități publice centrale și locale, în urma unei solicitări exprese justificate sau a unei obligații legale,
- d) Societăți din Grup,

- e) Administratorul Proprietății **Centrului Comercial**.

6.4 Care este perioada pentru care stocăm datele tale cu caracter personal?

- 6.1.1 Datele tale cu caracter personal sunt prelucrate și stocate de către **Organizator** de la momentul semnării procesului-verbal de predare-primire a premiului, în scopul **acordării și înmânării premiului, al** îndeplinirii obligațiilor fiscale și contabile, precum și al soluționării eventualelor reclamații ulterioare.
- 6.1.2 După momentul în care alegi să îți retragi consimțământul, în cazul în care ti-ai exprimat consimțământul de marketing direct, datele tale vor fi stocate de către **Organizator** pentru o perioadă adițională de 3 ani, în interesul legitim al Organizatorului de a putea accesa și furniza documentația necesară în cazul unei potențiale cereri în instanță, reclamații, investigații derulate (i.e., dar fără a fi folosite pentru transmiterea de materiale de marketing direct).

1.2 Care sunt drepturile tale în raport cu prelucrarea datelor cu caracter personal?

- 6.1.1 Ai următoarele drepturi, ce pot fi exercitate, în mod individual sau cumulativ, cu privire la datele cu caracter personal pe care **Organizatorul** le deține în raport cu tine:
- a) **Dreptul de acces** – poți solicita confirmarea faptului că datele tale cu caracter personal sunt prelucrate sau nu de către **Organizator** iar în caz afirmativ, poți solicita accesul la acestea, precum și anumite informații despre acestea. În urma unei solicitări efectuate în acest sens, **Organizator** va elibera și o copie asupra datelor cu caracter personal prelucrate. Solicitarea de copii suplimentare va fi tarifată în funcție de costurile efective realizate de **Organizator**.
 - b) **Dreptul la rectificare** – poți obține rectificarea datelor tale cu caracter personal inexacte, precum și completarea celor care sunt incomplete, inclusiv prin furnizarea de informații suplimentare.
 - c) **Dreptul la ștergerea datelor ("dreptul de a fi uitat")** – în situațiile reglementate expres de lege poți obține din partea <denumire centru comercial> ștergerea respectivelor date. Astfel, poți solicita ștergerea datelor tale cu caracter personal dacă:
 - datele nu mai sunt necesare pentru scopurile pentru care au fost colectate sau prelucrate;
 - îți retragi consimțământul pe baza căruia are loc prelucrarea;
 - te opui prelucrării în temeiul dreptului la opoziție;
 - prelucrarea datelor tale cu caracter personal este nelegală;
 - datele trebuie șterse pentru respectarea unei obligații legale care revine **Organizatorului**.
 - d) **Dreptul la restricționarea prelucrării** – poți solicita restricționarea prelucrării datelor cu caracter personal în anumite situații reglementate expres de lege, după cum urmează:
 - conțești exactitatea datelor, pentru perioada în care **Organizatorul** verifică exactitatea datelor în cauză;
 - prelucrarea este ilegală, și te opui ștergerii datelor;
 - dacă ai nevoie de aceste date pentru stabilirea, exercitarea sau apărarea unor drepturi în instanță, iar **Organizatorul** nu mai are nevoie de aceste date;
 - te-ai opus prelucrării datelor cu caracter personal, pentru perioada în care verificăm dacă interesele noastre legitime prevalează asupra intereselor, drepturilor și libertăților tale.

În aceste situații, cu excepția stocării, datele nu vor mai fi prelucrate.

- e) **Dreptul de a te opune prelucrării datelor cu caracter personal** – te poți opune în orice moment, din motive legate de situația particulară în care te afli, prelucrării (inclusiv creării de profiluri) întemeiate pe interesul legitim al **Organizatorului** sau, după caz, pe exercitarea de către **Organizator** a unei sarcini care servește unui interes public sau care rezultă din exercitarea unei autorități publice cu care ar fi investit **Organizatorul**.

Materialele de promovare transmise prin mijloacele de comunicare electronică, pot conține informații succinte referitoare la posibilitatea ta de a obiecta cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal pentru efectuarea de activități de tip marketing direct. În cazul în care vei obiecta la prelucrarea datelor cu caracter personal pentru efectuarea de activități de tip marketing direct, datele tale cu caracter personal nu vor mai fi folosite pentru aceste scopuri.

Dreptul de a obiecta la activitatea de marketing direct efectuată de către **Organizator** este disponibil în cazul în care prelucrarea datelor cu caracter personal în scopuri de marketing direct se întemeiază pe (i) interesul legitim al **Organizatorului** sau (ii) pe relația contractuală existentă cu **Organizatorului** și vizează produse similare celor deja contractate, și nu pe consimțământul transmis.

- f) **Dreptul la portabilitatea datelor** - poți primi datele cu caracter personal furnizate, într-un format structurat, care poate fi citit automat, și poți solicita ca respectivele date să fie transmise altui operator. Acest drept este aplicabil numai pentru datele cu caracter personal furnizate direct de către tine către **Organizatorul** și numai dacă prelucrarea datelor cu caracter personal este realizată prin mijloace automate, și are ca temei legal fie executarea unui contract, fie consimțământul respectivei persoane,
- g) **Dreptul de a depune plângere** – poți depune plângere față de modalitatea de prelucrare a datelor sale cu caracter personal de către **Organizator**. Plângerea se va depune la Autoritatea Națională de Supraveghere a Prelucrării Datelor cu Caracter Personal („ANSPDCP”),
- h) **Dreptul de a-ți retrage consimțământul** – îți poți retrage, în orice moment consimțământul pentru prelucrarea datelor cu caracter personal de către **Organizator** în cazurile în care prelucrarea se întemeiază pe consimțământ. Retragerea consimțământului va avea efecte doar pentru viitor, prelucrarea efectuată anterior retragerii rămânând în continuare valabilă. Spre exemplu, un astfel de caz, îl constituie posibilitatea de a-ți retrage consimțământul pentru transmiterea de mesaje de marketing direct.
Astfel, vei avea posibilitatea să îți retragi consimțământul pentru primirea materialelor de marketing direct de la **Organizator** prin următoarele modalități:
 - Prin transmiterea unui SMS/accesarea unui link, în funcție de instrucțiunile din respectivul SMS/e-mail,
 - Prin contactarea **Organizatorului** prin intermediul mijloacelor de comunicare prevăzute mai jos (i.e., poștă și e-mail).
- i) **Drepturi suplimentare aferente deciziilor automate utilizate în procesul de furnizare a serviciilor Organizatorului**– în cazul în care Organizatorul ia decizii automate în legătură cu datele cu caracter personal și aceste decizii te afectează în mod semnificativ poți (a) obține intervenția umană cu privire la respectiva prelucrare, (b) exprima punctul de vedere cu privire la respectiva prelucrare, (c) obține explicații cu privire la decizia luată și (d) contesta respectiva decizie.

6.1.2 Aceste drepturi (mai puțin dreptul de a te adresa ANSPDCP, pe care îl poți exercita în condițiile stabilite de această autoritate – în acest sens poți consulta pagina web oficială www.dataprotection.ro) pot fi exercitate, oricând, fie individual, fie cumulativ prin transmiterea unei scrisori/mesaj prin următoarele modalități:

- Prin poștă, la adresa: Calea Floreasca nr. 169A, Floreasca 169, Clădirea A, etajul 5, Sector 1, București, România (în atenția NEPI Rockcastle);
- Prin email, la adresa de email: Data.Protection@nepirockcastle.com;

6.5 Nota de Informare privind Prelucrarea Datelor cu Caracter Personal și Politica de Confidentialitate

Mai multe informații cu privire la prelucrarea datelor tale cu caracter personal în aceste scopuri, inclusiv cu privire la modul în care îți poți retrage consimțământul, poți găsi în Nota de Informare privind Prelucrarea Datelor cu Caracter Personal, disponibilă aici: [Notă de Informare privind Prelucrarea Datelor cu Caracter Personal | Shopping City Piatra-Neamț](#) și Politica de confidențialitate, disponibilă aici: [Shopping City Piatra-Neamț](#)

7. DREPTUL DE EXPLOATARE A DATELOR PARTICIPANȚILOR

- 7.1. Organizatorul își rezervă dreptul de a face publice, în scopul de a demonstra veridicitatea campaniei a următoarelor date: numele și prenumele participanților, data înscrierii, premiul câștigat și valoarea bonurilor înscrise la această Campanie.
- 7.1. Prelucrarea, utilizarea și publicarea informațiilor de mai sus nu va fi de natură a crea niciun fel de obligații, inclusiv de natură financiară în sarcina Organizatorului.

8. MODALITATEA DE DESFĂȘURARE A CAMPANIEI

8.1. În cadrul acestei campanii participanții pot castiga unul dintre **cele 132 de premii**, în valoare totală de **4531.76 lei (TVA INCLUS)**, conform Capitolul 4. Premiile se vor acorda clienților pentru cumpăraturile efectuate în magazinele din Centru Comercial Shopping City Piatra Neamț (exceptând unitățile comerciale care desfășoară activități de natură: schimb valutar, intermediere de plăți, inclusiv utilități, servicii bancare și

de asigurari, precum si jocuri de noroc si/sau tip cazino si bonuri din urma achizitiei de vouchere cadou de la Infodesk sau din alte magazine care au acest serviciu), in perioada campaniei astfel:

- Cumparaturile de minimum 399 lei cumulat pe maxim 2 bonuri din aceeasi zi, sunt rasplatite cu unul din cele 132 de premii.
- Vor avea dreptul de a participa la Campania promoțională toți clienții menționați la Secțiunea 3 din prezentul regulament, care au achiziționat în **perioada 09.09.2026, ora 10:00 – 30.09.2026, ora 22:00**, produse si/sau servicii din magazinele Centrului Comercial, conform Secțiunii 3, pe un număr de maxim 2 bonuri cumulate în orice magazin din incinta **Centrului Comercial** (exceptând unitatile comerciale care desfasoara activitati de natura: schimb valutar, intermediere de plati, inclusiv utilitati, servicii bancare si de asigurari, precum si jocuri de noroc si/sau tip cazino si bonuri din urma achizitiei de vouchere cadou de la Infodesk sau din alte magazine care au acest serviciu), prin prezentarea bonurilor fiscale doveditoare, în original, la Biroul Info desk al Centrului Comercial, **în ziua obținerii acestuia/acestora.**

Intr-o zi de campanie se poate obtine un singur premiu mentionat in Secțiunea 8.1., indiferent de suma cumulata pe cele 1 sau 2 bonuri de cumparaturi. Nu se ofera contravaloarea premiului în bani si nu se poate schimba.

8.2. Vor fi acceptate exclusiv bonurile prezentate în ziua efectuării cumpărăturilor.

8.3. Bonul/Bonurile emise anterior datei de incepere a campaniei nu sunt acceptate și nu pot participa la Campania promoțională.

În cazul în care participantul prezintă 2 bonuri fiscale, ambele trebuie să fie emise în aceeași zi calendaristică, respectiv ziua prezentării la Biroul InfoDesk pentru revendicarea premiului.

Bonurile fiscale pentru a fi eligibile pentru participarea in cadrul Campaniei trebuie sa NU intre in oricare dintre urmatoarele situatii detaliate mai jos:

- Semne de alterare (stergere, rescriere, lipire);
- Lipsa elementelor de securitate (logo, CIF, nr. bon, serie fiscala);
- Data/ora neplauzibila;
- Bonuri emise de acelasi magazin la intervale foarte scurte de timp, **de exemplu 15 minute**
- Bonuri emise de alte magazine decat cele prezente in Centrul Comercial sau de catre magazine exceptate din Campanie conform prezentului Regulament

8.4. O persoană poate participa o singura data pe zi in cadrul campaniei, cu maximum 2 (doua) bonuri fiscale a cărui valoare este prezentata in Secțiunea 8.2, în condițiile impuse de prezentul regulament.

8.5. Mecanica desfășurării Campaniei promotionale este următoarea:

- i.** Pentru cumparaturile cumulate pe maxim 2 bonuri fiscale din aceeasi zi calendaristica, facute din magazinele din Centrul Comercial (exceptând unitatile comerciale care desfasoara activitati de natura: schimb valutar, intermediere de plati, inclusiv utilitati servicii bancare si de asigurari, precum si jocuri de noroc si/sau tip cazino si bonuri din urma achizitiei de vouchere cadou de la Infodesk sau din alte magazine care au acest serviciu), participantul are dreptul de a se inscrie in Campanie pentru castigarea unui premiu dintre cele 132 de Premii.
- ii.** Participanții la Campanie se vor prezenta la Biroul Infodesk cu bonul/bonurile fiscal(e) care indeplinesc conditiile de la Articolul 8.3. de mai sus, si toate bunurile achizitionate astfel cum acestea sunt specificate pe bonul/bonurile fiscale, in perioada **09.09.2026, ora 10:00 – 30.09.2026, ora 22:00**. Vor fi acceptate exclusiv bonurile prezentate în ziua efectuării cumpărăturilor. Program ridicare premii **Birou Infodesk: 10:00-22:00.**
- iii.** Reprezentantul **Centrului Comercial** de la Biroul Infodesk va verifica bonul/bonurile de casă pentru a vedea dacă produsele s-au cumpărat din cadrul magazinelor **Centrului Comercial** exceptând limitările menționate în prezentul regulament), dacă bonul/bonurile fiscale sunt emise în ziua participării, dacă bonul/bonurile sunt în original și dețin toate elementele de securitate aferente unui document original, dacă valoarea acestora se încadrează în regulile de participare și dacă toate

celelalte condiții prezentate în prezentul regulament sunt îndeplinite, inclusiv aspectele din cadrul Articolului 8.3.

- iv. Bonurile fiscale vor fi marcate corespunzător, prin stampilare sau semnare, cu mențiunea 'FOLOSIT ÎN CAMPANIE, pentru (i) a nu mai putea fi refolosite în Campanie precum și (ii) a nu fi folosite pentru returnarea produselor achiziționate în magazinele partenere fără să se facă dovada restituirii premiului primit anterior în baza acestor bonuri fiscale. Bonurile fiscale vor rămâne în posesia participanților. În situația în care participantul la Campanie dorește returnarea produselor achiziționate (și primirea contravalorii acestora) în legătură cu care a avut dreptul de a participa în Campanie, atunci acesta înțelege că are obligația să restituie voucherul primit la Biroul Infodesk, pe baza de proces verbal de returnare. Participantul înțelege că pentru returnarea efectivă a produselor, acesta trebuie să prezinte dovada returnării voucherului, în magazinul partener.
- v. Un participant la campanie va putea intra în Campanie și va putea câștiga unul dintre premiile oferite în campanie prin completarea datelor sale pe Procesul Verbal de predare-primire a premiului. Participanții au obligația de a completa corect informațiile solicitate pe Procesul Verbal de predare-primire, ce va fi pus la dispoziție de către personalul din cadrul Biroului Infodesk. Organizatorul nu își asumă nicio răspundere pentru datele personale oferite eronat de participanți.
- vi. În cazul în care unul dintre participanți se prezintă în vederea ridicării premiului iar Organizatorul descoperă neîndeplinirea oricărei condiții de eligibilitate detaliate în prezentul Regulament acesta din urmă are dreptul de a refuza predarea premiului către participantul respectiv.

8.6. Nu se va acorda contravaloarea premiilor în bani. Premiile nu pot fi schimbate, modificate, înlocuite.

9. PROCEDURA DE INVESTIGARE A BONURILOR FISCALE CARE PREZINTĂ ELEMENTE DE SUSPICIUNE

9.1. Înainte de acordarea premiului, personalul Info Point verifică validitatea bonurilor fiscale pentru a se asigura că acestea îndeplinesc cerințele de eligibilitate definite prin prezentul Regulament.

9.2. În cazul în care personalul InfoPoint constată că nu sunt îndeplinite cerințele de eligibilitate definite prin prezentul Regulament, acesta va refuza predarea premiului, va comunica participantului motivele refuzului și va încheia intern un Proces verbal de refuz cu participantul.

10. DISPOZIȚII FINALE

10.1. Orice contestație va fi depusă la Biroul InfoDesk din incinta **Centrului Comercial**. Cererea scrisă, expresă și motivată în vederea sesizării Organizatorului cu privire la nerespectarea regulamentului trebuie depusă în termen de 24 de ore de la data constatării unor nereguli, orice sesizare în acest sens depusă după trecerea termenului de mai sus fiind considerată nulă de drept și neavenită. Contestațiile vor fi soluționate în termen de 48 de ore.

10.2. Prin înscrierea la campania promoțională "**La orice te întorci în septembrie ești mai pregătit**" participanții sunt de acord cu prevederile prezentului Regulament și cu acceptarea în tot și necondiționată a acestor prevederi.

10.3. Organizatorul nu își asumă răspunderea pentru eventualele dispute legate de dreptul de proprietate asupra bonului/bonurilor de casă. Organizatorul nu își asumă răspunderea pentru eventualele dispute legate de dreptul de proprietate asupra premiului după ce acesta a fost înmănat participanților la Campanie.

10.5. În cazul în care, în urma unor verificări, se constată că una sau mai multe dintre regulile de participare nu au fost respectate, Organizatorul își rezervă dreptul de a NU acorda premiul/ de a retrage premiul acordat. Falsificarea bonurilor fiscale sau a voucherelor de cumpărături de către participanții la Campanie va fi pedepsită conform normelor legale în vigoare, Organizatorul rezervându-și dreptul de a sesiza organele abilitate să dispună luarea de măsuri.

10.6. În cazul în care organizarea Campaniei promoționale este împiedicată de evenimente de forță majoră, organizatorul își rezervă dreptul de a decide, după caz, încheierea, prelungirea sau amânarea campaniei promoționale.

10.7. Regulamentul Campaniei promoționale este disponibil în mod gratuit oricărui solicitant pe site-ul și la Biroul InfoDesk din cadrul Centrului Comercial.

10.8. Organizatorul își rezervă dreptul să modifice prezentul regulament sau anexele sale prin act adițional de câte ori este necesar, cu informarea corespunzătoare a celor interesați și/sau a publicării actului adițional pe site-ul [Regulamente | Shopping City Piatra-Neamț](#) și la Biroul InfoDesk din cadrul Centrului Comercial.

SHOPPING CITY PIATRA NEAMT S.R.L.

Prin: Ioana Mitrea Onea